

Slutrapport projektet Pappa och jag - ett berättandeprojekt för pojkar.

Garaget, Malmö Stad



Upprättad
Datum: 2015-01-30
Ansvarig: Sara Espensen
Förvaltning: SoF Innerstaden
Sektion: Garaget

Innehållsförteckning

1. Inledning	3
2. Bakgrund	3
2.1 Beskrivning Garaget	3
2.2 Jämställdhetsanalys	3
2.2.1 Brukarundersökning	3
2.2.2 Statistik	4
2.2.3 Omvärldsbevakning	4
3. Åtgärder	5
3.1 Syfte och mål	5
3.2 Målgrupp	5
4. Genomförande	6
4.1 Metodik	6
4.2 Projektorganisation och samarbeten	7
4.3 Berättarworkshops	8
4.4 Fokusgrupper	9
4.5 Familjefest	9
4.6 Bokmärke	10
4.7 Likakassen	10
4.8 Kompetensutveckling	11
4.9 Läsförämjande aktivitet	11
5. Effekter	12
5.1 Utvärdering	12
5.2 Uppföljning	12
5.3 Spridning och media	13

1. Inledning

Hösten 2013 beviljades Garaget och projektet *Pappa & jag – ett berättandeprojekt för pojkar* 100 000 kronor från Statens Kulturråd och 30 000 kronor från Svensk biblioteks förening.

Senast 2013 ska Malmö stad ha säkerställt att alla verksamheter arbetar för likvärdig verksamhet, service och bemötande, likvärdig myndighetsutövning, likvärdig fördelning av resurser och jämställd fördelning av makt och inflytande till alla kvinnor och män, flickor och pojkar oavsett bakgrund och tillhörighet.¹

Det var här det började, projektet *Pappa & jag – ett berättandeprojekt för pojkar*. För att säkerställa att verksamheten arbetar enligt inriktningsmålen i utvecklingsplanen ovan bestämde vi oss för att inrikta jämställdhetsintegreringen på biblioteksservicen för barn och unga på Garaget. En jämställdhetsanalys på verksamheten visade att vi behövde arbeta med pojkar och pojkars läsning. En omvärldsbevakning och forskningsöversikt visade att vi ville börja med pojkarnas pappor. Varför pojkars läsning? Varför pojkarnas pappor? Fortsatt läsning ger svaren på detta och även en redogörelse för projektets genomförande och resultat.

2. Bakgrund

2.1 Beskrivning Garaget

Garaget öppnade 2008 och innehåller ett stadsområdesbibliotek, ett ekologiskt kafé, olika aktiviteter och arrangemang samt en kreativ verkstad.

Verksamheten utgår från behov och önskemål från människor i närområdet, vilka är en viktig resurs i utvecklandet av verksamheten. I den öppna dialogen med boende och med lokalområdets olika aktörer utvecklas Garagets olika delar till en integrerad och unik helhet. Garaget är en arena för ökad delaktighet som ger möjlighet för människor att utveckla nya tankar och idéer.²

2.2 Jämställdhetsanalys

För att kunna uppnå jämställdhetsmålen gjordes en jämställdhetsanalys av biblioteksservicen. Den bygger på statistik från bibliotekssystemet, brukarundersökning på Garagets besökande barn och unga, samt omvärldsbevakning på området *jämställdhet* och *bibliotek*.

2.2.1 Brukarundersökning

Syftet med brukarundersökningen var att försöka fånga upp skillnader/likheter mellan flickor och pojkar utifrån vad de gör på Garaget, hur dom ser på Garaget och biblioteket, hur dom känner sig på Garaget, hur delaktiga dom är och vill vara. Brukarundersökningen visade bland annat att pojkar i lägre utsträckning än flickor väljer de aktiviteter som är kopplade till Garagets biblioteksservice, läsa/låna, önska böcker och läsa på plats.

¹ Stadskontoret 2013, s. 1.

² Garaget 2014, s. 2.

2.2.2 Statistik

Syftet med statistiken var att se om det fanns några skillnader i kön mellan pojkar och flickor vad gäller aktiviteter knutna till lånekort. Statistiken visade att lika många pojkar som flickor på Garaget hade lånekort, men att pojkarna i betydligt lägre utsträckning lånade böcker, 75 procent av lånen stod flickorna för. Detta stämmer väl överens med vad brukarundersökningen visade. Statistiken visade också att män lånade betydligt färre barnmedier än kvinnor på Garaget. Endast 21 procent av barnmedierna var lånade av män. Att män i mycket mindre utsträckning lånar barnmedier ansåg vi indikera det som lyfts fram i olika sammanhang, att män läser mindre för sina barn.

2.2.3 Omvärldsbevakning

Den statliga litteraturutredningen Läsandets kultur, SOU 2012:65, visar på att pojkars läsförmåga försämras, det handlar om läsförståelse, det vill säga förmågan att över huvud taget kunna läsa och förstå en text. Nästan en fjärdedel av pojkarna saknar den grundläggande läsfärdighet som är en förutsättning för att läsning ska upplevas som lustfyllt.³ Ofta talar man om detta som ett skolproblem.

Gunilla Molloy, docent i svenska med didaktisk inriktning, menar att det är felaktigt. Problemet syns i skolan, men uppstår inte där. Molloy menar för det första att pojkar läser, men läser annat än just skönlitteratur. Man läser facklitteratur, teknisk litteratur (manualer etc.) och har därför en annan läskompetens än den som efterfrågas i nationella undersökningar. Frågan om flickors och pojkars läsförmåga borde analyseras utifrån ett genusperspektiv som kan belysa aktiviteten "läsa skönlitteratur" i relation till "konstruktion av manlighet". Det absolut viktigaste är dock att nå barn tidigt, som förslag ska man t ex satsa på läsombud i förskolan.⁴

En masteruppsats från Lund av Kåå Olsen, analyserar litteraturutredningen "Läsandets kultur" (SOU 2012:65) och medierapporteringen kring pojkar och pojkars läsning. Hon menar att visst läser pojkar mindre och sämre, men främst läser de andra texter. Litteraturutredningen presenterar en explicit lösning att man ska få pojkar att läsa mer skönlitteratur, men Olsen menar att först och främst måste deras föräldrar och andra vuxna börja läsa. Vidga definitionen av läsning, gör läsning rolig, tjata inte är andra punkter på Olsens 7-punkts program.⁵

"Läs för mej, pappa!" är ett projekt där syftet är att få män inom LOs fackförbund att läsa mer. I handledningen för projektet förklaras skillnaden i läsning mellan könen med att det finns en brist på läsande manliga förebilder för pojkarna. Barn växer upp i en företrädesvis kvinnlig omgivning, förskola/skola har flest kvinnor och om man läser hemma är det mest mamman som gör detta. När det är dags att söka sig en manlig vuxenidentitet saknar

³ Kulturdepartementet 2012, s. 55.

⁴ Molloy 2013.

⁵ Olsen 2013.

han erfarenhet av läsande män och väljer då mer eller mindre medvetet bort litteraturen. Med en läsande pappa skulle förmodligen valet bli annorlunda.⁶

PPP - Pojkar, pappor och prat om böcker är ett annat projekt där målet är att ge pojkar kunskap och mod att bryta mönstret och bli läsande förebilder.⁷

En bok för allas remissvar trycker på att en generell satsning på barnen i förskoleåldern på sikt kommer att ge fler och bättre förberedda barn som snabbare lär sig läsa när det är dags för skolan.⁸ Grunden för ett framgångsrikt och långsiktigt läsfrämjande arbete är att sätta fokus på barnets språkutveckling och läsförberedelse i förskoleåren. Om detta råder idag stor enighet inom forskningen och biblioteksvärlden. Att utveckla läsandet är dock en sammansatt process där samspelet mellan barn och vuxna spelar stor roll. Vuxnas läsande är lika viktigt som deras ambition att vara bra föräldrar för sina barn. Det läsfrämjande arbete som riktas till vuxna idag är värdefullt. De lokala folkbibliotekens kompetens och erfarenheter av läsfrämjande arbete bör användas.⁹

3. Åtgärder

Utifrån resultaten i analysen och utifrån aktuell forskning stod det klart att vi skulle arbeta med pojkar och deras läsning och att vi ville börja med papporna som läsande förebilder.

3.1 Syfte och mål

Syftet var att lyfta berättande/högläsning som en metod för läsutveckling genom att utveckla och införa en läsfrämjande aktivitet för barn och unga, att lyfta pappornas betydelse som läsande förebilder samt stärka dem i sitt berättande. Inom ramen för projektet ville vi också säkerställa att vårt utbud till de små barnen har ett integrerat genusperspektiv. Att på detta vis nå en jämställd biblioteksservice gentemot barn och unga på Garaget, både i form av bestånd och läsfrämjande aktiviteter, har varit målet.

3.2 Målgrupp

Utifrån den teoretiska bas vi hade blev den huvudsakliga målgruppen pojkar i förskoleåldern. Pappagrupperna hade pojkar och pappor som sin primära målgrupp. De mer långsiktiga insatserna i projektet, bokmärke, Likakasse och läsfrämjande insatser, har förskolorna i Garagets upptagningsområde, besökande familjer på Garaget, öppna förskolan och BVC som sin primära målgrupp. I förlängningen var tanken att resultatet skulle komma att gagna alla Garagets besökande familjer, inte bara pappor och pojkar. Förhoppningen var även att det skulle bli en spridning på delar av projektets insatser, vilket visat sig slå in.

⁶ Klaesson 2011, s. 4.

⁷ Lundquist 2007, s. 2.

⁸ En bok för alla 2013, s. 5.

⁹ Ibid., s. 6.



4. Genomförande

Projektet delades in i två delmål, tillfällig insatser i form av pappagrupper, långsiktiga insatser som framtagande av ett bokmärke, framtagandet av Likakassen samt implementering av en läsfrämjande aktivitet i Garagets ordinarie verksamhet.

4.1 Metodik

Som varandes stadsområdesbibliotek, med brukardelaktighet som metod för verksamhetsutveckling, låg det i sakens natur att inte införa någon verksamhet utan att först bjuda in våra besökare till dialog. Samtidigt ville vi säkerställa att målen från utvecklingsplanen för jämställdhetsintegrering implementerades i ordinarie biblioteksverksamhet. Arbetet med delaktighet på Garaget handlar om att få en stor delaktighets- och ägarkänsla för de boende i området och de som besöker Garaget. Enligt *Guide för medborgardialog* finns det ingen mall för när det lämpar sig att arbeta med medborgardialog, utan allting är en avvägning. Ett exempel som nämns som relevant är när delaktigheten är meningsfull, när kommunen har frågor om saker som för invånarna är tillräckligt viktiga för att investera tid och energi i. Ett annat exempel är när det finns en plan för hur invånarnas synpunkter, åsikter eller gemensamma resonemang ska hanteras. Frågor som brukar engagera är exempelvis det som berör vardagen, det lokala, fysisk miljö, trygghetsfrågor och frågor som rör till exempel skolan, vårdboendet eller den lokala mötesplatsen. Vilken form av delaktighet beror på vad som passar bäst för sammanhanget, vilket påverkansutrymme det finns för medborgarna och vilket målet är. Delaktighetsspektrumet (se nedan) visar på att det finns olika former av delaktighet, som lämpar sig för olika ändamål.¹⁰ I det här projektet använder vi oss av konsultation, i våra möten med deltagarna av workshoparna. Workshopdeltagarna har svarat på två enkäter, en målgruppsbeskrivning och en utvärdering, där vi även har ställt frågor om framtida läsfrämjande aktiviteter på Garaget och om man kan tänka sig att vara delaktig på något sätt. Tanken från början var att det skulle finnas mer inslag av dialog om läsfrämjande aktiviteter

¹⁰ <http://www.issuu.com/garaget/docs/medborgardialog>

och delaktighet på Garaget med papporna, då vi skulle haft fokusgrupper, men detta inslag fick ställas in, då det var för få som kunde komma. Istället använde vi oss av delaktighetsformen konsultation på Familjefesten, då vi ställde samma frågor som vi tänkt diskutera i fokusgrupperna till besökarna.



4.2 Projektorganisation och samarbeten

I arbetet med projektet har delar av Garagets personal medverkat, en del enbart med punktinsatser, så som marknadsföring och arbete med Likakassen, och en del genom hela arbetets gång.

I arbetet med berättarworkshoparna för pappor anlätades två berättarpedagoger som ledare. De har tillsammans arbetat fram innehållet i workshoparna och innehållet till bokmärket.

Två öppna förskolor i Garagets närområde har varit viktiga samarbetspartners då de har hjälpt oss med marknadsföring av berättarworkshoparna och Familjefesten och senare även spridning av bokmärket som togs fram. Även Garagets språkcafé har fungerat som spridare av information om projektet. Både BVC och förskolorna i Garagets närområde är nu en del i projektet, då de i fortsättningen kommer att få del av bokmärket och Likakassen.

I början av projektet kontaktades vi av ABF Malmö då de var intresserade av ett samarbete. Detta samarbete har dock varit begränsat till den del av

workshoparna som sattes in extra i slutet av året. Deras roll i detta var att marknadsföra och administrera anmälningar.

4.3 Berättarworkshops

Tolv workshops genomfördes våren 2014, en grupp träffades på förmiddagarna och en på eftermiddagarna, sex träffar per grupp. Berättarpedagogerna hade delat upp träffarna mellan sig. Alla medverkande pappor fick ett bokpaket med utvalda barnböcker och en fackbok om högläsning. Vid varje träff bjöds papporna med barn på fika och barnvakt fanns på plats. Allting har varit kostnadsfritt. Workshoparna hölls på Garaget utanför ordinarie öppettider. De marknadsfördes med hjälp av flyers och affischer på öppna förskolorna, Garagets Språkkafé och till besökande familjer. Berättarpedagogerna besökte även två öppna förskolor för att marknadsföra workshoparna och höll då också i berättarföreläsningar.



Är Du pappa till ett barn under 3 år?

Vill du ha en mysig berättarstund med ditt barn?

Hur? | 6 workshops får du möjlighet att inspireras till berättande med hjälp av tips och samtal med en berättarpedagog.

Var? På Garaget, Lönnngatan 30

När? En daggrupp kl 9-11, en kvällsgrupp kl.18-20

Daggruppens datum: 9/4, 25/4, 29/4, 8/5, 15/5 och 26/5
Kvällsgruppens datum: 3/3, 17/3, 20/3, 24/3, 31/3 och 7/4

- Vi bjuder på fika
- Alla medverkande får ett bokpaket
- Barnvakt kommer att finnas på plats vid behov
- Det är helt gratis!
- Begränsat antal platser, så anmäl dig nu!

Info och anmälan: Sara Espensen 0709-48 17 12 eller sara.espensen@malmo.se
Följ oss på instagram: pappaochjag

GARAGET
DITT VAR.DAGS.RUM PÅ LÖNNGATAN 30

Lönnngatan 30 i Malmö
Telefon: 040-344050
www.sprak.se/ogaraget

Malmö stad

I samband med att projektet startade i januari 2014 startades ett Instagramkonto, där all information om projektet har publicerats. Även Facebook och Garagets hemsida har använts för att sprida information. Utöver bokpåsarna hade vi möjlighet att erbjuda den ena pappagruppen biljetter till Nordiskt Forum. Vi märkte tidigt att det fanns en stor efterfrågan på den här typen av arrangemang, inte bara hos pappor. Vi bestämde att erbjuda en omgång till, då vi riktade oss till alla vuxna som ville utveckla sitt berättande/sin högläsning för barn. Detta i ett samarbete med ABF. Tanken var att vi här skulle försöka nå

personer med annan etnisk bakgrund än svensk, då majoriteten av deltagarna i den första omgången hade svensk bakgrund . Med hjälp av ABFs nätverk och deras språkkafé och genom våra kanaler marknadsförde vi workshoparna. Här anlätades en av de berättarpedagogerna som vi arbetat med under våren. Precis som under vårens workshopar bjöd vi på fika och hade barnvakt på plats.

4.4 Fokusgrupper

För att utvärdera metoden med pappagrupper var tanken att vi skulle ha fokusgrupper med papporna. Tyvärr blev det inget, då vi hade svårt att få papporna att komma tillbaka för detta ändamål, även om 12 pappor hade svarat vid första träffen att de var intresserade av att vara med. Frågorna vi ville diskutera med papporna var *Vilken typ av läsfrämjande aktivitet vill du se på Garaget för dig och ditt barn?* och *På vilket sätt kan du tänka dig att vara delaktig?* Däremot svarade alla pappor på en enkät, målgruppsbeskrivning, vid första träffen och en enkät, utvärdering, vid sista träffen. För att ändå få med de här frågorna, om framtida läsfrämjande aktiviteter på Garaget, beslöt vi att ha med dem på Familjefesten, se nedan.

4.5 Familjefesten

Familjefesten fungerade som en avslutning på workshoparna, där alla deltagare var inbjudna, men även andra familjer och besökare på Garaget. Vi bjöd in lokala barnboksförlag som visade sina barnböcker och erbjöd högläsning, barnboksbloggare boktipsade och berättarpedagogerna höll i berättarföreställningar. I den kreativa verkstaden erbjöds olika sorters pyssel som hade någon anknytning till böcker och läsning. För att få svar på frågorna om framtida läsfrämjande insatser på Garaget fick besökarna svara på två frågor om delaktighet och läsfrämjande aktiviteter. En mycket lyckad dag med många besökare och många, för Garaget, nya ansikten.



4.6 Bokmärke

Tillsammans med berättarpedagogerna och en grafisk designer togs ett bokmärke fram med tips och argument för en roligare berättarstund. Bokmärket delas ut till familjer på Öppna förskolan och BVC i vårt upptagningsområde i samband med att *De små barnens bok* delas ut (ett samarbete med BVC och en aktivitet som sedan länge finns på biblioteket). Bokmärket delas också ut till besökare på Garaget. Med hjälp av avdelningens kommunikationsavdelning har vi fått hjälp att marknadsföra bokmärket då de gjorde en kampanj på Instagram och Facebook och en artikel om projektet och bokmärket på malmo.se.



4.7 Likakassen

Likakassen är en tygkasse som är fylld med medier med ett genomgående genustänk. Årets Likakasse innehåller tre böcker varav det finns en handledning till en av böckerna, som personalen eller föräldrar till förskolebarn kan ha som stöd och/eller inspiration vid läsning av och samtal om boken. Den innehåller också bokmärken och en utvärdering av Likakassen, som personalen på förskolorna får lämna in efter att de använt innehållet.



Tygkassarnas design har arbetats fram inom projektgruppen och 300 ekologiska tygkassar är tryckta. De kommer att delas ut varje år till förskolor i Garagets upptagningsområde med start januari 2015, då 80 avdelningar på förskolor i området anmält sitt intresse. För att säkerställa att arbetet med Likakassen genomsyrades av ett genustänk besökte vi andra bibliotek som arbetat med liknande metoder, se nedan.

4.8 Kompetensutveckling

Under projektåret har delar av projektgruppen arbetat med kompetensutveckling på området jämställdhet och bibliotek. Bland annat har vi besökt Hallonbergens bibliotek, som var första biblioteket i Sverige med att få RFSL:s HBT-certifiering och Linnéstadens bibliotek som arbetat mycket med jämställdhets- och jämlikhetsfrågor. Utöver studiebesök har projektgruppen varit på Halmstadkonferensen *Att läsa är farligt, att inte läsa är farligare* och ett antal jämställdhetsföreläsningar som anordnats av Malmö Stad. Projektledaren var även på Nordiskt Forum i Malmö under hösten för att ta del av några av jämställdhetsföreläsningarna som erbjöds där.

4.9 Läsfrämjande aktivitet

Under 2015 kommer vi att arbeta med att realisera några av de läsfrämjande insatser vi kommit fram till under projektåret. En insats kommer att vara att erbjuda familjer, som vill ta del av högläsning/berättande, lokalen några dagar per termin, då tanken är att vuxna själva ska kunna läsa högt eller berätta för varandras barn. För att komma igång med detta kommer vi att inleda varje termin med en inspirationsträff om berättande, som kommer att vara öppen för alla och gratis, då en berättarpedagog delar med sig av sin erfarenhet och inspirerar/ger tips. Utifrån undersökningen vi gjorde på Familjefesten kan vi se att det finns ett stort intresse av den här typen av arrangemang, då 23 av 25 svarade att de var positiva till en inspirationsträff och 23 av 35 svarade att de skulle kunna tänka sig att vara delaktiga i sagoläsning/berättararrangemang på Garaget. Bokmärket och Likakassen kommer att finnas kvar som en del i Garagets läsfrämjande- och jämställdhetsarbete.

Andra läsfrämjande insatser, som inte är direkt anknutna till projektet, kommer att göras under året, bland annat en författar- och språkfestival i maj då lokala barnboksförfattare besöker Garaget.

Då Garaget arbetar aktivt med att hitta samarbeten och stödja engagemanget i Malmö genom att erbjuda lokalen för utlån, dyker det upp nya möjligheter för samarbeten och samarrangemang hela tiden. Av den anledningen vet vi aldrig exakt vilken typ av aktiviteter med läsfrämjande- och jämställdhetsfokus som kan komma att erbjudas, utöver de vi själva arrangerar.¹¹ Ett nära samarbete med skolorna och skolbibliotekarierna har gjort att vi haft många läsfrämjande arrangemang under året.

¹¹ Garaget 2014, s. 2.

5. Effekter

5.1 Utvärdering

Redan från början var tanken att vi skulle använda oss av kvantitativ utvärdering av berättarworkshoparna, men att vi skulle komplettera med fokusgrupper med papporna, dels för att få en djupare förståelse för deras syn på jämställdhet och läsning, dels för att ge dem möjlighet att påverka verksamhetens utveckling vad gäller läsfrämjande insatser på Garaget. Då fokusgrupperna blev inställda, på grund av för få anmälda, valde vi att ställa frågorna om läsfrämjande aktiviteter och delaktighet på Garaget på Familjefesten istället. Vi har fått veta i efterhand att tiden för fokusgrupperna inte passade bra, att papporna hellre hade sett att vi hade fokusgrupperna under dagtid. Detta tar vi med oss i framtida projekt. Som nämnts tidigare gjordes en målgruppsbeskrivning och en utvärdering av berättarworkshoparna. Målgruppsbeskrivningen visade att gruppen var förhållandevis homogen i avseende ålder, sysselsättning, modersmål, hur många barn man har, huruvida man besöker bibliotek regelbundet eller inte. Större delen var vana biblioteksbesökare, majoriteten var i åldern 31-40 år och hade svenska som modersmål. Alla utom en svarade ja på frågan om man läser för sina barn. Ambitionen var att nå ut till så många pappor som möjligt som *inte* läste för sina barn, detta har vi inte riktigt lyckats med. Att man inte anmäler sig till en workshop som går ut på att läsa/berätta för sitt barn om man inte har det intresset är inte konstigt. Frågan vi ställde oss då var hur vi, vid en andra omgång, skulle nå den här gruppen. Då vi hade mindre tid för marknadsföring vid workshoparna i november lyckades vi inte fylla gruppen, men det var en större spridning utifrån ålder och etnicitet, då hälften hade annat modersmål än svenska. Dock tror vi att de läsfrämjande insatser som kommer att finnas på Garaget kommer att gagna fler och andra familjer i området, då det kommer att vara ett bestående inslag i verksamheten. Utvärderingen av båda workshoptillfällena visade att man tyckte att det var antingen mycket bra eller bra. Den allmänna upplevelsen av berättarworkshoparna var positiv, alla har uppgett att de tyckt att det var inspirerande och mer än hälften att de fått ny kunskap.

Berättarpedagogerna är nöjda med upplägget och samarbetet. En av dem tyckte att förmiddagsgruppen var mer dynamisk och att de verkade ha mer utbyte av varandra. Detta tror hen kan bero på att alla i förmiddagsgruppen hade med sig sina barn, vilket endast ett fåtal hade i kvällsgruppen.

Vid den senare omgången av workshoparna var det fler kvinnor som anmälde sig och man kan då ställa sig frågan om män anmäler sig till den här typen av aktiviteter när den är riktad till just dem, som fallet var i den första omgången.

5.2 Uppföljning

Då Pappa och jag är ett pilotprojekt, med syftet att testa olika metoder för läsfrämjande- och jämställdhetsarbete gentemot barn på bibliotek, ligger arbetet nu i att implementera resultatet av projektet i vår verksamhet. En del handlar om läsfrämjande aktiviteter, bokmärken och Likakassen. En annan del handlar om

den kompetensutveckling vi fått under året som på många sätt kommer att göra avtryck i det fortsatta arbetet med jämställdhetsintegrering på Garaget. Exempel på detta arbete är att vi kommer att göra en utvecklingsplan för hur arbetet med jämställdhet på Garaget ska se ut.

Jämställdhetsanalysen som gjordes inför projektet kommer att följas upp med hjälp av den årliga brukarundersökningen på Garaget samt statistik från bibliotekssystemet Sierra. Detta kommer att ske från och med 2015 och framåt. Den läsfrämjande aktiviteten kommer att implementeras i Garagets ordinarie verksamhet hösten 2015. Likakassen och bokmärket kommer att delas ut och utvärderas efterhand, bland annat i den årliga brukarundersökningen på Garaget. En annan insats som kommer att göras i läsfrämjande- och jämställdhetsarbetet är att vi startar ett biblioteksråd på Garaget under 2015. Detta för att i högre grad fånga upp önskemål från de besökande barnen och för att öka deras möjligheter att påverka verksamheten.



I *Malmökommissionen* tas vikten av barns delaktighet i samhället upp som en viktig faktor i arbetet med barns hälsa. Kopplingarna mellan delaktighet, inflytande och hälsa är tydliga. När individer och grupper upplever att de saknar möjlighet att påverka sina egna livsvillkor och utvecklingen av samhället i stort, uppstår en känsla av maktlöshet och utanförskap. Dessa faktorer bidrar i sin tur till negativa hälsoutfall. Barns och ungas möjlighet till inflytande och delaktighet sker i huvudsak i deras vardag.¹²

5.3 Spridning och media

Vissa spridningsmoment av delar av projektet har funnits med som en del i processen, så som bokmärket till bvc och Likakassen till förskolorna. Tack vare hjälp från kommunikationsavdelningen med marknadsföringskampanj av

¹²

http://malmo.se/download/18.3108a6ec1445513e589b90/1393252127222/malmo%CC%88kommissionen_slutrapport_2014.pdf 2015-01-15. Sid 56

bokmärket fick detta mycket god spridning, både i Malmö och i andra delar av Sverige. Bland annat Blackebergs bibliotek i Stockholm fick filen och några exemplar skickade till sig efter att de uppmärksammat bokmärket på Instagram. Även en person från kommunikationsavdelningen på Kulturförvaltningen i Stockholm har hört av sig angående bokmärket. Filen skickades till dem och de har nu tryckt upp ett eget bokmärke med samma innehåll (tips och argument för en roligare berättarstund), fast med annan layout.

Alla stadsområden har fått ett antal exemplar av bokmärket skickat till sig, samt erbjudande om att få filen, så att de själva kan trycka upp fler. De öppna förskolorna och BVC har också besökts för information om projektet och överlämning av bokmärken.

Då Garaget har många studiebesök av andra bibliotek eller kulturinstitutioner har projektet även fått spridning denna väg. Vi har även via Instagramkontot *pappaochjag*, med 159 följare från andra bibliotek i Sverige (ett i USA), andra verksamheter i Malmö, Garagets besökare och deltagare av berättarworkshoparna, fått spridning av arbetet och processen. Vi har använt oss av Instagram för att belysa andra jämställdhets- och läsfrämjandeprocesser - projekt och rapporter. Vi har också använt oss av Garagets hemsida och Facebooksida för information och spridning.

TV4, Sveriges Radio och tidningen City har besökt berättarworkshoparna och gjort reportage. Projektledaren för Pappa & jag har även skrivit en artikel i BIS (Bibliotek i Samhälle) om projektet.



KULTURRÅDET

